**Усманский филиал гапоу**

 **«Липецкий медицинский колледж»**

**Рабочая программа ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУля**

**ПМ 04 «Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг»**

по специальности 33.02.01 «Фармация»

базовый уровень среднего профессионального образования

 Усмань 2020 г.

|  |
| --- |
|  |

Рабочая программа ПМ 04 Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта СПО утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 501 от 12.05.2014 года, зарегистрировано Министерством юстиции (регистрационный № 32861 от 26.06.2014 года) по специальности 33.02.01 Фармация.

Организация - разработчик: Усманский филиал ГАПОУ «Липецкий медицинский колледж»

Разработчик:

 Кожевникова Алеся Викторовна, преподаватель

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Рецензенты:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, место работы

Одобрена
Цикловой методической комиссией

общепрофессиональных и специальных учебных дисциплин

Протокол № \_\_ «\_\_»\_\_\_\_20\_\_г.

Председатель ЦМК

\_\_\_\_\_\_\_О.Г. Тимофеева

Рекомендована к утверждению методическим советом Усманского филиала ГАПОУ

«Липецкий медицинский колледж»

Протокол № \_\_\_\_\_«\_\_»\_\_\_\_20\_\_г.

Председатель методического совета

Директор Усманского филиала

ГАПОУ «Липецкий медицинский колледж»

\_\_\_\_\_\_\_М.В.Сонина

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Паспорт программы профессионального модуля | стр.4 |
| 2. Результаты освоения профессионального модуля | 6 |
| 3. Структура и содержание профессионального модуля | 7 |
| 4 Условия реализации профессионального модуля | 26 |
| 5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности) | 29 |

**1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

ПМ 04 «Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг»

**1.1. Область применения программы**

 Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы разработанной в соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности 33.02.01 «Фармация» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

1. ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики.
2. ПК 4.1. Оказывать консультативную помощь населению, учреждениям здравоохранения об имеющихся в аптеке лекарственных средствах и товаров аптечного ассортимента.
3. ПК 4.2. Предоставлять населению необходимую информацию по надлежащему использованию и хранению лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в домашних условиях.
4. ПК 4.3. Информировать потребителей фармацевтических услуг по вопросам применения средств альтернативной медицины.

 **1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

 **иметь практический опыт:**

* информационной деятельности среди специалистов учреждений здравоохранения и населения;
* подбора синонимов с учетом международных непатентованных названий;
* консультирования потребителей фармацевтических услуг о лекарственных средствах и товарах аптечного ассортимента.

 **уметь:**

* оказывать информационную и консультативную помощь при отпуске лекарственных средств и товаров аптечного ассортимента;
* использовать элементы мерчандайзинга в оформлении аптеки.

 **знать:**

* принципы фармакотерапии с учетом фармакокинетики и фармакодинамики лекарственных средств;
* принципы работы и использования изделий медицинского назначения и других товаров аптечного ассортимента;
* основы профессионального и делового общения.
* стандартные операционные процедуры.

 **1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Максимальная учебная нагрузка студента – 402 часов, включая:

обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 292 часов;

самостоятельной работы студента – 110 часов;

 учебной и производственной практики – 72 часа.

# **2.результаты освоения ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

 Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности «Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 3.4. | Участвовать в формировании ценовой политики. |
| ПК 4.1. | Оказывать консультативную помощь населению, учреждениям здравоохранения об имеющихся в аптеке лекарственных средствах и товаров аптечного ассортимента. |
| ПК 4.2. | Предоставлять населению необходимую информацию по надлежащему использованию и хранению лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в домашних условиях. |
| ПК 4.3. | Информировать потребителей фармацевтических услуг по вопросам применения средств альтернативной медицины. |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 3. | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать её сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации. |
| ОК 9. | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности. |

**3. СТРУКТУРА и содержание профессионального модуля**

**3.1. Тематический план профессионального модуля** (вариант для СПО)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля** | **Всего часов***(макс. учебная нагрузка и практики)* | **Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)** | **Практика**  |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | **Самостоятельная работа обучающегося** | **Учебная,**часов | **Производственная (по профилю специальности),**часов*(если предусмотрена рассредоточенная практика)* |
| **Всего,**часов | **в т.ч. лабораторные работы и практические занятия,**часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),**часов | **Всего,**часов | **в т.ч., курсовая работа (проект),**часов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** |
| ПК 4.1.; ПК 4.2.; ПК 4.3. | МДК 0401Основы консультирования и информирования потребителей фармацевтических услуг | **330** | **220** | 120 |  | **110** |  | **36** |  |
|  | **Производственная практика (по профилю специальности)**, часов *(если предусмотрена итоговая (концентрированная) практика)* | **36** |  | **36** |
|  | **Всего:** | **402** | **220** | 120 |  | **110** |  | **36** | **36** |

# **3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** *(если предусмотрены)* | **Объем часов** | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| **МДК 04.01 Основы консультирования и информирования потребителей фармацевтических услуг** |  | **Теория 100 часов****Практика 120 часов** |  |
| **Раздел МДК 04.01.1. «Фармакотерапия».** |  | **Теория 32 часа****Практика 40часов**  |  |
| **Тема 1.1.** Основы фармакотерапии. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Изучение клинической фармакотерапии, клинической фармакокинетики, особенности клинической фармакологии лекарственных средств у лиц пожилого и детского возраста, беременных женщин и кормящих матерей. |
| **Практические занятия 1** | 4 | 3 |
| 1. | Рациональный выбор лекарственных средств с учетом его клинико-фармацевтической характеристики. |
| **Тема 1.2.** Заболевания сердечно-сосудистой системы. | **Содержание**  | **6**  | 2 |
| 1. | Фармакотерапия гипотензии, сердечной недостаточности, неотложная помощь при острой сердечной сосудистой недостаточности.  | 2 |  |
| 2. | Фармакотерапия ишемической болезни сердца.  | 2 |  |
| 3.4. | Фармакотерапия атеросклероза. Фармакотерапия гипертонии и неотложная помощь при гипертоническом кризе. | 2 |
| **Практические занятия 2,3,4** |  | 3 |
| 1. | Фармакотерапия гипотензии, сердечно-сосудистая недостаточность, неотложная помощь при острой сердечно-сосудистой недостаточности. | 4 |  |
| 2. | Фармакотерапии и ишемической болезни сердца. Фармакотерапия атеросклероза | 4 |
| 3. | Фармакотерапия гипертонии и неотложная помощь при гипертоническом кризе. | 4 |
|  |
|  |
| **Тема 1.3.** Заболевания органов пищеварения. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Фармакотерапия хронического гастрита, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки. |  |
| 2. | Фармакотерапия гепатита, панкреатита, хронического холецистита, желчнокаменной болезни.Фармакотерапия энтерита, колита, запора, дисбактериоза кишечника, диареи. | 2 |
| **Практические занятия 5-6** |  | 3 |
| 1.2. | Фармакотерапия гастритов и язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки.Фармакотерапия заболеваний печени, желчного пузыря, панкреатит. Фармакотерапия дисбактериоза, диареи, запора | 8 |  |
| **Тема 1.4.** Аллергические заболевания. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Фармакотерапия бронхиальной астмы, аллергического ринита, аллергического дерматита. |
| **Практические занятия 7** | 4 | 3 |
| 1. | Фармакотерапия бронхиальной астмы, ринита, дерматита аллергического характера. |
| **Тема 1.5.** Заболевания органов дыхания. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1.2. | Фармакотерапия острого и хронического бронхитов.Фармакотерапия пневмонии, ларингита. |
| **Практические занятия 8** | 4 | 3 |
| 1. | Фармакотерапия бронхитов. |
| **Тема 1.6.** Вирусные заболевания, ОРЗ, ларингит, фарингит, тонзиллит. | **Содержание**  | **2****2** | 2 |
| 1.2. | Фармакотерапия острых респираторных вирусных инфекций, гриппа, герпеса, острых респираторных заболеваний.Фармакотерапия ларингита, фарингита, тонзиллита. |
| **Практические занятия 9-10** | 44 | 3 |
| 1.2. | Фармакотерапия острых респираторных вирусных инфекций, гриппа, герпеса, острых респираторных заболеваний. Фармакотерапия ларингита, фарингита, тонзиллита.Фармакотерапия пиелонефрита, гломерулонефрита.Фармакотерапия мочекаменной болезни. |
| **Тема 1.7.** Заболевания мочевыделительной системы. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1.2. | Фармакотерапия пиелонефрита, гломерулонефрита.Фармакотерапия мочекаменной болезни. |
| **Тема 1.8.** Заболевания суставов. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Фармакотерапия ревматоидного артрита, подагры, реактивных артритов. |
| **Тема 1.9.** Заболевания эндокринной системы.**Тема 1.10.** Фармакотерапия неврозов и синдрома хронической усталости | **Содержание**  | **2****2** | 2 |
| 1.2. | Фармакотерапия сахарного диабета.Фармакотерапия заболеваний щитовидной железы. |
| **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1.2. | Фармакотерапия неврозов.Фармакотерапия синдрома хронической усталости. |
| **Тема 1.11.** Фармакотерапия уретрита, простатита и мочекаменной болезни. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Фармакотерапия уретрита, простатита, бактериального, хламидиозного, кандидозного, трихоманадного происхождения. |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 1** |  | **24** |
| **Примерная тематика домашних заданий**1. Работа с учебной литературой;
2. Выполнение домашних заданий, создание опорных конспектов, решение профессиональных задач по теме, составление обобщающих таблиц.
3. Выполнение реферативных работ.

Согласно изучаемой теме. | **Содержание**  | **2** |
| **Раздел МДК 04.01.2. «Фитотерапия».**  |  | **Теория 22 часа****Практика 28 часов** |  |
| **Тема 2.1.** Основы фитотерапии | 1. Характеристика современных лекарственных форм фитопрепаратов. Особенности приготовления лекарственных форм из фитопрепаратов. Особенности и способы применения фитопрепаратов | 2 |  |
|  | **Практические занятия**  |  |  |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Тема 2.2.** Фитотерапия заболеваний органов дыхания. | **Содержание**  | **2** | 2 |
|  |
| 1. | Фитотерапия острого и хронического бронхита. |
|  | **Практические занятия 11** | 4 | 3 |
| 1. | Фитотерапия острого и хронического бронхита. |
| **Тема 2.3.** Фитотерапия заболеваний пищеварительной системы. | **Содержание**  | **4** | 2 |
| 1.2. | Фитотерапия гастритов, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки.Фармакотерапия холецистита, гепатита, диареи, запоров, желчнокаменной болезни. |
|  | **Практические занятия 12** | 4 | 3 |
| 1. | Фитотерапия гастритов, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки, холецистита, гепатита, диареи, запоров, желчнокаменной болезни. |
| **Тема 2.4.** Фитотерапия заболеваний мочевыделительной системы. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Фитотерапия заболеваний мочевыделительной системы. Фитотерапия пиелонефрита, гломерулонефрита, мочекаменной болезни. |
|  | **Практические занятия 13** | 4 |  |
| 1. | Фитотерапия заболеваний мочевыделительной системы. Фитотерапия пиелонефрита, гломерулонефрита, мочекаменной болезни |
| **Содержание**  | **4** | 2 |
| **Тема 2.5.** Фитотерапия вирусных заболеваний, ОРЗ, ларингит, фарингит, тонзиллит. | 1. | Фитотерапия вирусных респираторных заболеваний, фарингита, тонзиллита, ларингита. |
|  | **Практические занятия 14** | 4 | 3 |
| 1. | Фитотерапия вирусных респираторных заболеваний, фарингита, тонзиллита, ларингита |
| **Тема 2.6.** Фитотерапия неврозов. | **Содержание**  | **4** | 2 |
| 1. | Фитотерапия неврозов и синдрома хронической усталости. |
|  | **Практические занятия 15** | 4 | 3 |
| 1. | Фитотерапия неврозов и синдрома хронической усталости. |
| **Тема 2.7.** Фитотерапия эндокринных заболеваний. | **Содержание**  | **4** | 2 |
| 1. | Фитотерапия сахарного диабета и заболеваний щитовидной железы. |
|  | **Практические занятия 16-17** | 8 | 3 |
| 1. | Фитотерапия сахарного диабета и заболеваний щитовидной железы. |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 2** | **Содержание**  | **10****2** |
| **Примерная тематика домашних заданий**1. Работа с учебной литературой;
2. Выполнение домашних заданий, создание опорных конспектов, решение профессиональных задач по теме, составление обобщающих таблиц.
3. Выполнение реферативных работ.

Согласно изучаемой теме. |
| **Раздел МДК 04.01.3. «Биологические активные добавки (БАДы)»** | .  | **Теория 2 часа****Практика 12 часов** |  |
| **Тема 3.1.** Основы терапии биологических активных добавок. | 1. Принципы терапии биологическими активными добавками: показания к применению, способы применения, противопоказания, условия отпуска из аптеки, производители | 2 |  |
|  | **Практические занятия 18** | 4 |  |
| 1. | 1. Принципы терапии биологическими активными добавками: показания к применению, способы применения, противопоказания, условия отпуска из аптеки, производители. |
| **Тема 3.2.** Биологические активные добавки для лечения различных заболеваний. | 3.2. Биологические активные добавки для лечения различных заболеваний. | - | 3 |
|  | **Практические занятия 19-20** | 8 |  |
| 1.2. | БАДы для лечения алкоголизма, курения, неврозов, заболеваний сердечно – сосудистой системы, органов дыхания.БАДы для лечения органов пищеварения, заболеваний суставов, иммунодефицитных состояний. |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 3** | **Содержание**  | **28****2** |
| **Примерная тематика домашних заданий**1. Работа с учебной литературой;
2. Выполнение домашних заданий, создание опорных конспектов, решение профессиональных задач по теме, составление обобщающих таблиц.
3. Выполнение реферативных работ.

Согласно изучаемой теме. |
| **Раздел МДК 04.01.4. «Средства альтернативной медицины»** |  | **Теория 22 часа****Практика 12 часов** |  |
| **Тема 4.1.** Апитерапия. | 1. Принципы апитерапии, показания к применению, противопоказания, побочные эффекты, способы применения. | 2 |  |
|  | **Практические занятия**  |  |  |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Тема 4.2.** Гирудотерапия | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Принципы гирудотерапии, показания к применению, противопоказания, побочные эффекты, способы применения. |
|  | **Практические занятия**  | - |  |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Тема 4.3.** Ароматерапия. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Принципы ароматерапии, показания к применению, противопоказания, побочные эффекты, способы применения. |
| **Тема 4.3.** Ароматерапия. | **Практические занятия**  | - |  |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Тема 4.4.** Лечебная косметика. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1.2. | Косметические средства для лечения и ухода за кожей лица, коррекции возрастных изменений, пигментации кожи, защита кожи от УФ - излучения. Использование витаминных средств в косметических средствах. Средства для лечения дерматитов, бородавок, себореи, микозов. |
|  | **Практические занятия 21** | 4 | 3 |
| 1.2. | Косметические средства для лечения и ухода за кожей лица, коррекции возрастных изменений, пигментации кожи, защита кожи от УФ - излучения.Использование витаминных средств в косметических средствах. Средства для лечения дерматитов, бородавок, себореи, микозов. |
| **Тема 4.5.** Диетотерапия. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Диетическое питание при заболеваниях органов пищеварения, сахарном диабете. Диетическое питание детского возраста. |
|  | **Практические занятия**  | - |  |
| 1. |  Не предусмотрены |
| **Тема 4.6.** Средства гигиены полости рта. | **Содержание**  | **4** | 2 |
| 1.2. | Средства для гигиены полости рта. Лечебные зубные пасты, эликсиры, щетки, флосы. Средства для лечения гингивита, стоматита. |
|  | **Практические занятия 22** | 4 | 3 |
| 1. | Средства для гигиены полости рта. Лечебные зубные пасты, эликсиры, щетки, флосы. Средства для лечения гингивита, стоматита. |
| Тема 4.7. Гомеопатия. | **Содержание**  | **4** | 2 |
| 1.2.3. | Принципы гомеопатии. Рецептура гомеопатических лекарственных средств. Технология изготовления гомеопатических средств. Ассортимент гомеопатических лекарственных средств. |
|  | **Практические занятия 23** | 4 | 3 |
| 1.2. | Принципы гомеопатии. Рецептура гомеопатических лекарственных средств. Технология изготовления гомеопатических средств. Ассортимент гомеопатических лекарственных средств. |
| **Содержание**  | **4** | 2 |
| 1.2. | Особенности выписывания ветеринарных лекарственных форм, дозирования, пути их введения. Ассортимент ветеринарных лекарственных средств. |
| **Тема 4.8.** Ветеринарные лекарственные средства | **Практические занятия**  | - | 3 |
|  | Не предусмотрены |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 4.** | **18** | 3**80** |
| **Примерная тематика домашних заданий**1. Работа с учебной литературой;
2. Выполнение домашних заданий, создание опорных конспектов, решение профессиональных задач по теме, составление обобщающих таблиц.
3. Выполнение реферативных работ.

Согласно изучаемой теме. |
| **Производственная практика (по профилю специальности)****Виды работ:**1. Фармакотерапия и фитотерапия различных заболеваний.2. Биологические активные добавки для лечения различных заболеваний.3. Гомеопатические лекарственные средства.4. Средства косметологии в аптечном ассортименте.5. Средства альтернативной медицины для лечения различных заболеваний. |  | **14** |
| **Раздел ПМ 2. «Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг».** | **Содержание**  | **Теория 8 часов** | 2 |
| **Раздел МДК 04.01. «Правовые основы консультирования и информирования потребителей фармацевтических услуг»** | 1. Изучения требований нормативных документов регулирующих требования к информированию и консультированию потребительских услуг: отраслевого стандарта, закона о защите прав потребителей, правил продажи отдельных видов товара, законом о рекламе | **4** |  |
| **Тема 1.1.** Обзор нормативной документации регламентирующей правовые основы консультирования и информирования потребителей фармацевтических услуг. | **Практические занятия**  |  | 3 |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Тема 1.2.**Виды фармацевтических услуг, осуществляемые аптечными организациями. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1. | Виды услуг, оказываемые в аптечных организациях. Дополнительные услуги в Фармацевтическая помощь – как дополнительная фармацевтическая услуга.аптеках.  |
|  | **Практические занятия**  |  |  |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Тема 1.3.** Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг. | **Содержание**  | **2** |  |
| 1.2. | Информирование и консультирование потребителей фармацевтических услуг относительно отпуска лекарственных препаратов, изделий медицинского назначения и других товаров аптечного ассортимента. Этические нормы консультирования потребителей фармацевтических услуг. |
|  | **Практические занятия**  | - | 3 |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 1.** | **Содержание**  |  **34****6** |
| **Примерная тематика домашних заданий**1. Работа с учебной литературой;
2. Выполнение домашних заданий, создание опорных конспектов, решение профессиональных задач по теме, составление обобщающих таблиц.
3. Выполнение реферативных работ.

Согласно изучаемой теме |
| **Раздел МДК 04.02.2. «Использование элементов мерчандайзинга в аптеке».** |  | **Теория 12 часов****Практика 12 часов** |  |
| **Тема 2.1.** Правовые основы использования наружной и внутренней рекламы в аптечных организациях. | 1. Изучение основных положений ФЗ «О рекламе» в области рекламирования лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в СМИ и в аптечной организации. 2. Виды наружной и внутренней рекламы. Использование наружной и внутренней рекламы в аптечной организации в соответствии с требованиями законодательства | 2 |  |
|  | **Практические занятия**  | - | 3 |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Тема 2.2.** Наружное оформление аптеки. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1.2. | Изучение основных правил и принцип оформления наружной витрины и вывески аптеки. Оформление и планировка входа и подъезда в аптеку. Использование наружной рекламы при оформлении аптеки с учетом законов РФ и правил мерчандайзинга. |
|  | **Практические занятия 24** | 4 |  |
| 1. | Оформление и планировка входа и подъезда в аптеку. Использование наружной рекламы при оформлении аптеки с учетом законов РФ и правил мерчандайзинга |
| **Тема 2.3.** Атмосфера аптеки. | **Содержание**  |  **2** | 2 |
| 1. | Изучение основных компонентов атмосферы аптеки: температура и влажность воздуха, освещение, цвета и цветовые сочетания, музыка в аптеке, запахи и декоративные элементы. |
|  | **Практические занятия**  |  |  |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Тема 2.4.** Определение приоритетных мест в торговом зале. | **Содержание**  | 2 | 2 |
| 1.2.3. | Изучение основных правил определения «горячих» и «холодных» зон в аптеке. Основные и дополнительные места продажи товаров аптечного ассортимента. Определение направлений движения потока покупателей и его изменение с помощью специального торгового оборудования. |
|  | **Практические занятия**  |  |  |
| 1. | Не предусмотрены |
| **Тема 2.5.** Размещение товара на витринах и оборудовании. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1.2.3. | Изучение размещения товаров на витринах и на торговом оборудовании торгового зала с учетом мерчандайзинга и нормативных документов РФ. Изучение способов выкладки товара на полках. Ошибки, возникающие при размещении товара.  |
|  | **Практические занятия 25** | 4 | 3 |
| 1.2.3. | Виды выкладки товара на витрине.Размещение товара на полке.Правила оформления витрин. |
| **Тема 2.6.** Реклама в аптеке. | **Содержание**  | 2 | 2 |
| 1. 2. 3. | Виды рекламных материалов используемых в аптечной организации. Изучение основных правил размещения рекламных материалов в аптеке с учетом законодательства, этических норм и правил мерчандайзинга. Ошибки, возникающие при размещении рекламных материалов. Рубрикация витрин. |
|  | **Практические занятия 26** | 4 | 33 |
| 1. | Использование рекламных материалов в аптеке. |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 2.** |  |  **32****2** |
| **Примерная тематика домашних заданий**1. Работа с учебной литературой;
2. Выполнение домашних заданий, создание опорных конспектов, решение профессиональных задач по теме, составление обобщающих таблиц.
3. Выполнение реферативных работ.
 |
| **Раздел МДК 04.02.3. «Фармацевтическое товароведение»** | 1. Изучение и использование необходимой нормативной документации и справочной литературы на фармацевтические товары при проведении товароведческого анализа. | **Содержание****Теория 6 часов****Практика 16 часов**  |  |
| **Тема 3.1.** Нормативная документация на фармацевтические товары. | **Содержание**  | **2** | 2 |
| 1.2.3. | Изучение структуры и разделов классификаторов, Государственных реестров, справочников. Изучение классификации фармацевтических товаров. Кодирование фармацевтических товаров. |
|  | **Практические занятия 27** | 4 |  |
| 1. | Кодирование фармацевтических товаров. |
| **Тема 3.2.** Классификация и кодирование фармацевтических товаров.  | **Содержание**  | - | 2 |
| 1.2.3.4. | Виды ассортимента и управление им. Ассортимент фармацевтических товаров разрешенных к реализации в аптечных учреждениях. Анализ ассортимента по основным показателям: глубина, широта, полнота, насыщенность. Методы оптимизации ассортимента в аптечных организациях. |
|  | **Практические занятия 28** | 4 | 3 |
| 1.2. | Анализ ассортимента фармацевтических товаров.Оптимизация ассортимента аптечной организации. |
| **Тема 3.3.** Ассортимент товаров аптечного ассортимента. | **Содержание**  | - | 2 |
| 1.2.3.4.5. | Изменение потребительных свойств и качества фармацевтических товаров под влиянием внешних факторов. Хранение и транспортировка фармацевтических товаров на всех этапах товародвижения. Классификация и виды упаковки, и основные требования к ней. Перспективы создания новых видов тары. Требования и структура маркировки фармацевтических товаров. |
| **Тема 3.4.** Факторы, сохраняющие потребительные свойства фармацевтических товаров. | **Практические занятия 29-30** | 8 | 3 |
| 1.2. | Хранение различных групп фармацевтических товаров. Тара, упаковка и маркировка фармацевтических товаров.Безопасность фармацевтических товаров. |
| **Самостоятельная работа при изучении раздела 3.** | 36**18** | 33 |
| **Примерная тематика домашних заданий**1. Работа с учебной литературой;
2. Выполнение домашних заданий, создание опорных конспектов, решение профессиональных задач по теме, составление обобщающих таблиц.
3. Выполнение реферативных работ.
 |
| **Учебная практика****Виды работ:**1. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг.2. Использование элементов мерчандайзинга в аптечной организации. 3. Ассортимент товаров аптечного ассортимента, формирование и управление ассортиментом.4. Использование инструментов маркетинга в аптечной организации. |  |
| **Производственная практика (по профилю специальности)****Виды работ:**1. Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг.2. Использование элементов мерчандайзинга в аптечной организации. 3. Ассортимент товаров аптечного ассортимента, формирование и управление ассортиментом.4. Использование инструментов маркетинга в аптечной организации. |  | 3 |
| **Примерная тематика курсовых работ (проектов)**1. Современные принципы фармакотерапии ревматоидного артрита.
2. Современные принципы фармакотерапии энтероколита.
3. Современные принципы фармакотерапии гриппа, ОРЗ, ОРВИ и их профилактики.
4. Современные принципы фармакотерапии цистита и мочекаменной болезни.
5. Фармакотерапия аллергических заболеваний.
6. Современные принципы фармакотерапии бронхитов.
7. Современные принципы фармакотерапии заболеваний органов пищеварений.
8. Современные принципы фармакотерапии сахарного диабета.
9. Ассортимент современных средств по уходу за полостью рта.
10. Ассортимент лечебной косметики.
11. Правовые основы консультирования и информирования потребителей фармацевтических услуг.
12. Способы формирования оптимального ассортимента в аптеке.
13. Анализ ценообразования в аптечной организации.
14. Анализ основных показателей ассортимента в аптечной организации.
15. Анализ ассортимента аптечной организации.
16. Способы стимулирования сбыта в аптечной организации.
17. Анализ применения мерчандайзинга в аптечной организации.
18. Основы товароведческого анализа.
 | **402** |  |
|  |  |
|  |  |

# **4. условия реализации ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# **4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие учебных кабинетов, которые так же могут являться и лабораторными кабинетами для выполнения практических заданий.

 Оборудование учебных кабинетов:

1. Классная доска;
2. Столы и стулья для студентов и преподавателей;
3. Средства наглядности (предметно – образные и знаковые наглядности);
4. Вспомогательные средства учебного процесса.

 Технические средства обучения:

1. Экраны для мультимедийных средств обучения;
2. Компьютеры (ноутбуки);
3. Принтер;
4. Мультимедийные средства обучения.

 Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику.

 Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

1. Компьютерные программы ( контролирующие);
2. Методические учебные материалы на электронных носителях;
3. Справочные материалы.

# **4.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

Основные источники:

1. «Фармакотерапия с основами фитотерапии» Е.Е Лесиовская, Л.В. Пастушенков. Москва. Издательский дом ГЭОТАР – МЕД 2016.
2. «Фармацевтический маркетинг» А.Ю. Юданов, Вольская Е.А., Ишмухаметов А.А., Денисова М.Н. Информационно издательское агентство «Ремедиум» - 2015 г., 590 с.;
3. Васнецова О.А. «Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебник для вузов/ О.А. Васнецова. – М.:ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 608 с.;
4. Васнецова О.А. «Медицинское и фармацевтическое товароведение. Практикум/ О.А. Васнецова. – М.:ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 704 с.

Дополнительные источники:

1. Справочные правовые системы (Консультант плюс Проф, гарант и др.);
2. Интернет- ресурсы :[www.roszdravnadzor.ru](http://www.roszdravnadzor.ru), www.minzdravsoc.ru, www.consultant.ru.

# **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Профессиональный модуль ПМ.04 «Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг» относится к основному виду профессиональной деятельности на повышенном уровне обучения в рамках профессионального цикла.

ПМ. 04 «Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг» имеет логическую завершенность по отношению к заданным по отношению к ФГОС результатам образования и предназначен для формирования общих и профессиональных компетенций по вопросам консультирования и информирования потребителей фармацевтических услуг.

Важнейшей задачей изучения ПМ.04 является формирование практического опыта, знаний и умений по вопросам консультирования и информирования потребителей фармацевтических услуг.

Для освоения данного модуля студентам необходимы знания, полученные при изучении предшествующих дисциплин: «Организация и экономика фармации», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», «Фармакология», «Основы латинского языка с медицинской терминологией».

ПМ.04 связан с ПМ.01, ПМ.03, которые обеспечивают формирование знаний и умений, необходимых для изучения программы профессионального модуля ПМ. 04 «Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг».

 Знания и умения приобретенные при освоении программы ПМ.04 позволят подготовить грамотного, конкурентоспособного специалиста.

**Лист коррекции рабочей программы ПМ 04 Консультирование и информирование потребителей фармацевтических услуг**

В соответствии с приказом от 9 ноября 2017 года МЗ РФ Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения «Об утверждении форм проверочных листов (списков контрольных вопросов), используемых Федеральной службой по надзору в сфере здравоохранения и ее территориальными органами при проведении плановых проверок при осуществлении Федерального Государственного надзора в сфере обращения лекарственных средств, на основании протокола заседания цикловой методической комиссии общепрофессиональных и специальных дисциплин № 2 от 05.09.2019 года, в паспорт рабочей программы профессионального модуля в раздел «знать» внести пункт - при прохождении производственной практики в отделениях медицинской организации ознакомиться со стандартными операционными процедурами.

Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Кожевникова

# **4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса**

#  Реализация основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее фармацевтическое образование. Преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

 Общие и непосредственные руководители производственной практики, осуществляющие руководство практикой должны иметь фармацевтическое образование (высшее или среднее).

# **5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты****(освоенные профессиональные компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 3.4. Участвовать в формировании ценовой политики. | - достаточность знаний нормативно – правовой базы по ценообразованию на лекарственные средства и другие товары аптечного ассортимента;- соблюдение правил формирования цен на лекарственные средства и другие товары аптечного ассортимента в соответствии с требованиями нормативных документов;- соблюдение правил оформления документов первичного учета. | - тестовый контроль с применением информационных технологий;- решение ситуационных задач;- деловая игра;- портфолио;- тренинги; - наблюдение и оценка выполнения практических действий. |
| ПК 4.1. Оказывать консультативную помощь населению, учреждениям здравоохранения об имеющихся в аптеке лекарственных средствах и товаров аптечного ассортимента. | - достаточность знаний нормативно – правовой базы при оказании консультативной помощи населению, учреждениям здравоохранения об имеющихся в аптеке лекарственных средствах и товаров аптечного ассортимента.- соблюдение требований нормативно – правовой базы при оказании консультативной помощи населению, учреждениям здравоохранения об имеющихся в аптеке лекарственных средствах и товаров аптечного ассортимента.- быстро и эффективно оценивать ситуацию и принимать решение при оказании консультативной помощи населению, учреждениям здравоохранения об имеющихся в аптеке лекарственных средствах и товаров аптечного ассортимента. |
| ПК 4.2. Предоставлять населению необходимую информацию по надлежащему использованию и хранению лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в домашних условиях. |  - достаточность знаний нормативно – правовой базы при предоставлении населению необходимой информации по надлежащему использованию и хранению лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в домашних условиях.- грамотно и эффективно информировать население по надлежащему использованию и хранению лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента в домашних условиях. |
| ПК 4.3. Информировать потребителей фармацевтических услуг по вопросам применения средств альтернативной медицины. | - достаточность знаний нормативно – правовой базы при информировании потребителей фармацевтических услуг по вопросам применения средств альтернативной медицины.- грамотно и эффективно информировать потребителей фармацевтических услуг по вопросам применения средств альтернативной медицины. |

 Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты****(освоенные общие компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - объяснение социальной значимости профессии фармацевта, формирования точности, аккуратности, внимательности при консультировании и информировании потребителей фармацевтических услуг. - иметь положительные отзывы с производственной практики. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. |
| ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - обоснованность выбора типовых методов и способов выполнения профессиональных задач;- оценка эффективности и качества информирования и консультирования потребителей фармацевтических услуг. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | - точно и быстро оценивать ситуацию и правильно принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях при консультировании и информировании потребителей фармацевтических услуг. | Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам. |
| ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального личностного развития. |  - быстро и точно находить и использовать необходимую информацию о свойствах лекарственных веществ и методах их анализа необходимую для эффективного и качественного информирования и консультирования потребителей фармацевтических услуг. | Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам. |
| ОК 5. Использовать информационно – коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | - обоснованно использоватьинформационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности фармацевта. | Наблюдение и оценка на практических и лабораторных занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практикам. |
| ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. | - эффективное взаимодействие и общение с коллегами и руководством аптеки; - положительные отзывы с производственной практики. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. |
| ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий. | - ответственное отношение к результатам выполнения своих профессиональных обязанностей. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. |
| ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение своей квалификации. | - эффективное планирование обучающимися повышения своего личностного и профессионального уровня развития. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе самообразования. |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. | - рациональное использование современных технологий при консультировании и информировании потребителей фармацевтических услуг. | Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы. |